



## Managing Brands Differently Manager la marque autrement

Lundi 12 mai 2014 de 17h30 à 20h

Amphithéâtre YSL de l'Institut Français de la Mode, 36 Quai d'Austerlitz, 75013 Paris

Nowadays, brands aim to be meaningful. Therefore, they should be **managed differently**. A new type of brand management is emerging, built **on values** such as conviviality – itself based on fraternity and freedom. As a result, the brand scope extends far beyond marketing and leads companies to take a **transversal approach** to brand management. In the end, taking into account the meaning of the brand is not purely symbolic but significantly contributes to growing stakeholder value, as shown by **creative brand management**.

Aujourd'hui, les marques cherchent à donner du sens. Dès lors, elles nécessitent d'être **managées autrement**. On voit se développer le management **par les valeurs**, telles que la convivialité articulée autour de la fraternité et de la liberté. La portée des marques dépasse alors largement le marketing, et conduit les entreprises à les piloter de **façon transversale**. Au-delà de la dimension symbolique, cette prise en compte du sens génère de la valeur pour toutes les parties prenantes, comme en témoigne le **management créatif** des marques.



## PROGRAMME

- 17h30 Accueil du public
- 18h00 **Manager la marque au-delà du Marketing**  
Présentation de l'ouvrage collectif de la Chaire paru en 2013 aux éditions Dunod ,  
*Management transversal de la marque*  
Géraldine Michel, IAE de Paris, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne  
Margaret Josion-Portail, IAE de Paris, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne  
Marie-Eve Laporte, IAE de Paris, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
- 18h20 **Managing Brands through Values: The Example of Conviviality**  
Sevgin Eroglu, Georgia State University (USA)  
Géraldine Michel, IAE de Paris, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
- 18h40 Pause rafraîchissements
- 19h00 **Creatively Growing the Attractiveness of Brands**  
Leslie de Chernatony, Aston Business School , Birmingham (UK)
- 20h00 Fin du séminaire